



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

SEE  
FEED  
CHANGE **THE FUTURE**



**JUNAM**  
Rural Value Chain  
CONSORTIUM  
by **AGEXPORT**  
ASOCIACION GUATEMALTECA DE EXPORTADORES



**Iniciativa Feed the Future Guatemala**  
**Proyecto Cadenas de Valor Rurales**  
Acuerdo de Cooperación No. AID 520-A-012-00003

**Plan Operativo Anual**  
Año Fiscal 2013

Este documento fue preparado por AGEXPORT.

## INDICE

Acrónimos .....	3
Datos Generales:.....	4
1. Introducción .....	5
2. Metas y Objetivos.....	5
3. Operación del RVCP.....	6
4. Implementación de principales Componentes .....	8
Componente 1: Mejorar la Competitividad de las Cadenas de Valor Rurales.....	8
Componente 2. Expandir la participación en las Cadenas de Valor Rurales.....	9
Componente 3. Mejorar la productividad agrícola .....	9
Componente 4: Expandir mercados y comercialización a través de la innovación del Sector Privado. ....	10
Componente 5: Incrementar la productividad de cultivos para autoconsumo y mejorar la utilización de los alimentos. ....	10
Component 6: Mejorar la competitividad de las cadenas de valor de Artesanías.....	10
a. Sustentabilidad Ambiental.....	11
c. Identidad cultural .....	12
e. Género .....	12
5. Comunicación para el desarrollo.....	12
6. Plan de Monitoreo .....	13

## Acrónimos

AGEXPORT	Guatemalan Exporters' Association (Asociación Guatemalteca de Exportadores)
BCM	Business Chain Methodology
COCODE	Community Development Councils (Consejo Comunitario de Desarrollo Local)
COCOSAN	Community Level Food and Nutrition Security Council (Consejo Comunitario de Seguridad Alimentaria y Nutricional)
CODESAN	Department Level Food and Nutrition Security Council (Consejo Departamental de Seguridad Alimentaria y Nutricional)
COMUSAN	Municipal Level Food and Nutrition Security Council (Consejo Municipal de Seguridad Alimentaria y Nutricional)
COMUDE	Municipal Development Councils (Consejo Municipal de Desarrollo)
CONASAN	National Level Food and Nutrition Security Council (Consejo Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional)
CS	Comité de Selección
DR-CAFTA	Dominican Republic-Central America Free Trade Agreement
FONAGRO	National Agricultural Fund (Fondo Nacional para la Agricultura)
FONAPAZ	National Peace Fund (Fondo Nacional para la Paz)
FPA	Food for Peace Act (previously PL 480)
FTF	Feed the Future Initiative
GHFSI	Global Hunger and Food Security Initiative
GOG	Government of Guatemala
IARNA	Institute for Agriculture, Natural Resources and Environment (Instituto de Agricultura, Recursos Naturales y Ambiente)
ICTA	Institute for Science and Agricultural Technology (Instituto de Ciencia y Tecnología de Alimentos)
IFAD	International Fund for Agricultural Development
IICA	Inter-American Cooperation Institute for Agriculture
INCAP	Institute of Nutrition of Central America and Panama (Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá)
INCOPAS	Entity of Civil Society Consultation and Participation (Instancia de Consulta y Participación Social)
MAGA	Ministry of Agriculture
MINECO	Ministry of Economy
MSAS	Ministry of Public Health and Social Assistance
MSME	Micro, Small, Medium Enterprises
NGO	Non-Governmental Organization
PEE	Business Value Chains Program (Programa de Encadenamientos Empresariales)
PESAN	Strategic Plan for Food Security and Nutrition (Plan Estratégico de Seguridad Alimentaria y Nutricional)
PIPAA	Integral Program for Agricultural and Environmental Protection (Programa Integral de Protección Agrícola y Ambiental)
PLAMAR	Irrigation and Drainage Master Plan (Plan Maestro de Riego y Drenaje)
PLANOCC	Food Security and Nutrition Plan for the West (Plan de Seguridad Alimentaria y Nutricional para el Occidente)
PRONACOM	National Competitive Program (Programa Nacional de Competitividad)
RFA	Request for Applications
RIMISP	Latin American Center for Rural Development (Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural)
RVCP	Rural Value Chains Project
SESAN	Secretariat for Food Security and Nutrition (Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional)
SINASAN	National System of Food and Nutritional Security (Sistema Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional)
USAID	United States Agency for International Development
USDA	United States Department of Agriculture
USG	United States Government

## Datos Generales:

<b>Proponente</b>	Consortio JUNAM
<b>Representante del Consorcio</b>	Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT). <a href="http://www.export.com.gt/">www.export.com.gt/</a> / <a href="http://www.encadenamientoempresariales.com">www.encadenamientoempresariales.com</a>
<b>Nombre de proyecto</b>	Proyecto Cadenas de Valor Rurales
<b>Cooperative Agreement</b>	AID 520-A-012-00003
<b>Sub Grantees</b>	Save the Children. <a href="http://www.savethechildren.org">www.savethechildren.org</a> Rainforest Alliance. <a href="http://www.rainforest-alliance.org">www.rainforest-alliance.org</a>
<b>Sub Contratos</b>	INCAP <a href="http://www.incap.org">www.incap.org</a> Vital Voices. Capitulo Guatemala <a href="http://www.vitalvoicesguatemala.org">www.vitalvoicesguatemala.org</a> Sotz'il <a href="http://www.sotzil.org">www.sotzil.org</a> IICA <a href="http://www.iica.int/esp/regiones/central/guatemala/">www.iica.int/esp/regiones/central/guatemala/</a> Comisión de Laboratorios de AGEXPORT <a href="http://www.glabs.com">www.glabs.com</a> Comisión de Cafés Diferenciados de AGEXPORT Comisión de Artesanías de AGEXPORT <a href="http://www.handmadeinguatemala.com">www.handmadeinguatemala.com</a> Escuela de Comercio Exterior
<b>Alianzas Estrategicas</b>	Asociaciones, Cooperativas, Proveedores de Servicios, Brokers, Organizaciones e instituciones publicas y privadas, Cooperación internacional, Instituciones Financieras, SESAN, MAGA, y otros.
<b>Periodo del RVCP</b>	May 28, 2012 - June 30, 2017
<b>Area Geografica</b>	12 municipalities in the departments of Quiché, Totonicapán and Quetzaltenango in the Western highlands.
<b>Sectores Priorizados</b>	Horticulture, Coffee and Handicrafts
<b>Presupuesto Total</b>	US\$ 23,000,000
<b>Presupuesto del periodo</b>	US\$ 0
<b>Objetivo General del Proyecto</b>	Expandir la participación de familias del area rural en las cadenzas de valor seleccionadas para incrementar sus ingresos.
<b>Nombre del Documento</b>	Plan Operativo Anual 2012
<b>Periodo</b>	28 de mayo al 30 de septiembre del 2012
<b>Fecha de presentación</b>	04 de Septiembre de 2012
<b>Referencias</b>	Lic. Iván Buitrón, Chief of Party <a href="mailto:ivan.buitron@agexport.org.gt">ivan.buitron@agexport.org.gt</a> Ing. Carlos Urizar, Especialista Rural <a href="mailto:carlos.urizar@agexport.org.gt">carlos.urizar@agexport.org.gt</a>

**PLAN OPERATIVO ANUAL**  
**Del 01 de Julio al 30 de Septiembre de 2012**  
**Rural Value Chains Project**

## **1. Introducción**

AGEXPORT y el Consorcio JUNAM iniciarán la ejecución del Proyecto Cadenas de valor Rurales –RVCP por sus siglas en inglés- en 12 Municipios de los Departamentos del Altiplano Occidental de Guatemala, específicamente en Quiché, Quetzaltenango y Totonicapán. Para ello es necesario una serie de actividades de coordinación con los diferentes actores para alinear esfuerzos hacia una estrategia de intervención común que ayude a disminuir la situación crítica de pobreza, desnutrición y falta de acceso a seguridad alimentaria que se vive en el territorio.

El RVCP iniciará su ejecución en un momento muy oportuno para la población rural y es una oportunidad para forjar un escenario más esperanzador en comunidades que prácticamente viven en la precariedad y en un estado de supervivencia.

AGEXPORT a través de su experiencia en la ejecución de cadenas de valor ha comprobado que la única forma de reducir la pobreza rural es a través de la generación de ingresos y empleos sostenibles que le permitan a la población mejorar sus condiciones y tener un mejor acceso a los alimentos y a servicios como salud y educación.

El Plan Operativo Anual del periodo del 28 de Mayo al 30 de Septiembre de 2012, se centra principalmente en la creación de las condiciones tanto a nivel institucional, de los actores socios del JUNAM Consortium y en el territorio para que el RVCP pueda iniciar su ejecución en el mes de Octubre de 2012 de forma exitosa.

Lo anterior significa también que se realice una serie de actividades de coordinación interinstitucional tanto con socios de otros programas de USAID, como con gobiernos locales, instituciones de Gobierno y actores locales en el territorio.

## **2. Metas y Objetivos**

El objetivo del Plan Operativo Anual del periodo correspondiente al 29 de Mayo al 30 de Septiembre de 2012 es iniciar las gestiones de coordinación y planificación estratégica para operativizar la ejecución del Proyecto de Cadenas de Valor Rurales, el cual se tiene considerado que inicie ejecución en el territorio a partir del 01 de Octubre 2012.

Durante los 3 meses de arranque del Proyecto, se ha contemplado generar los documentos requeridos por USAID para dar inicio formal al mismo:

1. Plan Operativo Anual
2. Plan de Compras

3. Plan de Monitoreo y Evaluación
4. Plan de Marca y Marcaje

La elaboración de los documentos anteriores requiere un trabajo de coordinación interinstitucional entre los miembros del Consorcio JUNAM y los actores tanto a nivel local-territorial, como a nivel nacional.

Se tiene contemplado también la formalización con los dos ejecutores principales socios del Consorcio JUNAM que son: Save the Children y Rainforest Alliance, por lo que se llevará a cabo la firma de los Subagreement correspondientes con cada socio.

### 3. Operación del RVCP

#### a. Coordinación con socios e instituciones estratégicas.

Durante los meses de Julio a Septiembre, se coordinará con actores y socios clave del JUNAM Consortium para encontrar complementariedades estratégicas que impacten en mayores resultados en la intervención del Proyecto de Cadenas de Valor Rurales en los 12 municipio priorizados.

Para lo anterior, se ha contemplado realizar reuniones de coordinación con los diferentes actores y de acuerdo a niveles de coordinación que se han definido como importantes para la ejecución del Proyecto de Cadenas Rurales en el territorio. Las reuniones de coordinación que se tiene previsto realizar durante este periodo son:

Objetivos	Actividades	Resultados
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinar el inicio de actividades en el territorio</li> <li>• Definir los lineamientos estratégicos de la operativización del Consorcio JUNAM</li> <li>• Diseñar estrategias de intervención</li> <li>• Eelaborar el Plan Operativo Anual, PMP y Marking and Branding Plan.</li> <li>• Formalización de SubAgreement y SubAcuerdos.</li> </ul>	Coordinación con Actores del Consorcio JUNAM (Save the Children, Rainforest Alliance, INCAP, Vital Voices, Asociación Sotzil, IICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan Operativo Anual</li> <li>• Performance and Monitoring Plan</li> <li>• Marking and Branding Plan</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer el alcance de las intervenciones de cada socio implementador para definir alianzas estratégicas y complementariedades operativas en el territorio.</li> </ul>	Coordinación con Programas USAID (Save the Children, CNCG, Salud-URC, Gobernabilidad Local, Programa Políticas /Chemonics)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evento de coordinación interinstitucional en Quiché.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer el alcance de las intervenciones de cada Ministerio en el área de influencia del RVCP, para complementar actividades de apoyo para el fortalecimiento de las cadenas.</li> </ul>	Coordinación con instituciones y programas de Gobierno. (SESAN, MAGA, MINECO/PDER, MICIVI, MINDES, MARN)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecimiento de alianzas para coordinaciones futuras.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer el alcance de las intervenciones de cada institución en el área de influencia del RVCP, para complementar actividades de apoyo para el fortalecimiento de las cadenas.</li> </ul>	Coordinación con instituciones y programas privados estratégicos (Banrural, Genesis Empresarial, ASDIR, Guate Invierte)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecimiento de alianzas para coordinaciones futuras.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinación de actividades estratégicas para aportar al crecimiento a nivel municipal, tanto económica y socialmente.</li> </ul>	Coordinación con Gobiernos Locales (Gobernadores, departamentales y Alcaldes de 12 municipios priorizados)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir actividades para la coordinación conjunta en los territorios.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar a conocer la intervención y buscar complementariedades y alianzas para la operativización del RVCP.</li> </ul>	Coordinación con actores del territorio (Asociaciones, Cooperativas, ONGs).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de grupos o MIPYMES con potencial para acceder al fondo.</li> </ul>

### **b. Formalización**

Durante este periodo se sostendrán reuniones con los dos socios principales de la alianza: Save the Children y Rainforest Alliance, para concretar un acuerdo formal que marque el inicio de las actividades y la ejecución de los desembolsos correspondientes, de acuerdo a sus propuesta y planteamientos de ejecución durante el primer año de ejecución del Proyecto. Se ha establecido cómo prioridad, el poder desarrollar lo siguiente:

- Elaboración y Firma de Sub-Agreements con Save the Children y Rainforest Alliance.
- Coordinación para la elaboración del Plan Operativo Anual con cada uno de los socios.

### **c. Conformación del Comité de Dirección y Comité de Selección**

Para que el RVCP empiece su operativización es necesaria la activación tanto del Comité de Dirección como del Comité de Selección de Cadenas de Valor. Dentro de este marco, se prepararán las bases para la conformación de los mismos, algunas actividades previstas está:

- Diseño de Comités de Selección de Cadenas de Valor y Comité de Dirección,
- Reglamentos de operación de cada Comité de Selección de Cadenas de Valor y Comité de Dirección.

Se tiene previsto que tanto el Comité de Dirección como el Comité de Selección de cadenas de Valor, tengan sus primeras sesiones de trabajo a partir de octubre de 2012.

### **d. Conformación de la Unidad Administrativa del Proyecto Cadenas de Valor Rurales**

Durante este periodo, se iniciará el proceso de selección, inducción y contratación del personal administrativo que estará a cargo de la ejecución financiero-administrativa del Proyecto de Cadenas de Valor Rurales. El equipo estará conformado por:

- 1 Administrador Financiero
- 1 Sub-Administrador

- 3 Asistentes Administrativas
- 1 Coordinador de Compras del Proyecto
- 2 Asistentes de Compras
- 1 Coordinador de Contabilidad del Proyecto
- 2 Asistentes Contables
- 1 Responsable de Mantenimiento
- 1 Asistente de Gerencia

#### **4. Implementación de principales Componentes**

##### **Componente 1: Mejorar la Competitividad de las Cadenas de Valor Rurales**

**Objetivo Estratégico:** Mejorar la competitividad y expandir las capacidades de las MIPYMES rurales asociativas a través de asistencia técnica especializada que incremente sus capacidades productivas y su gestión de acceso a mercados.

##### **Actividades**

Las actividades a desarrollar para el inicio del C1 se han dividido en dos áreas:

##### **1. Cadenas de valor de café y hortalizas:**

- Coordinación con actores locales, organizaciones comunitarias y socios estratégicos para el inicio de operaciones del RVCP.

##### **2. Conformación del equipo ejecutor del RVCP:**

Se iniciará el proceso de selección, inducción y contratación del equipo que conformará el área técnica del RVCP quien estará a cargo de la ejecución de las cadenas de valor rurales, el equipo es el siguiente:

- 1 Coordinador Filial Occidente
- 8 Especialistas de Negocios con especialización en diferentes áreas como Seguridad Alimentaria y Nutricional, Hortalizas, Café, Transferencia tecnológica, Finanzas y género;
- 1 Especialista en Negocios Verdes
- 1 Especialista de Procesos
- 1 Especialista de Negocios Junior

Para el caso del Chief of Party, Lic. Iván Buitrón y el Especialista en Desarrollo Rural, Ing. Carlos Urizar, los cuales ya están identificados y trabajando en el Proyecto de Cadenas de Valor Rurales, se realizarán los procesos de contratación respectivos para el inicio formal de actividades.

## **Resultados**

- Equipo conformado y listo para operar.

## **Componente 2. Expandir la participación en las Cadenas de Valor Rurales**

**Objetivo estratégico:** Ampliar la producción hortícola y de café y el modelo de ventas en beneficio de los hogares rurales pobres.

### **3. Ejecución de cadenas de valor de café y hortalizas:**

- Coordinación con actores locales, organizaciones comunitarias y socios estratégicos para el arranque del RVCP.

### **4. Conformación del equipo executor del C2 y C5:**

Se iniciará el proceso de identificación y contratación del equipo que conformará el área técnica del C2 y C5, el cual estará conformado de la siguiente manera:

- 1 Coordinador del Componente
- 1 Coordinador de Contratos
- 1 Supervisor Técnico
- 1 Contador
- 1 Oficial de Monitoreo para C2 y C5.

## **Resultados**

- Personal contratado y listo para operar.

## **Componente 3. Mejorar la productividad agrícola**

**Strategic Objective:** Mejorar la productividad agrícola mediante el acceso a nuevas tecnologías para la innovación, la mitigación y la adaptación al cambio climático, Buenas Prácticas Agrícolas, certificaciones demandadas por el mercado que mejoran la competitividad de las MIPYMES asociativas.

## **Actividades**

El C3 se podrá empezar a ejecutar al tener identificadas las cadenas y que se inicie la ejecución en los demás componentes del RVCP. En el POA 2012-2013 se definirán las actividades con las que se arrancará dentro de este C3.

#### **Componente 4: Expandir mercados y comercialización a través de la innovación del Sector Privado.**

**Objetivo Estratégico:** Desarrollar un proyecto para expandir la producción y comercialización de cultivos hortícolas, con la participación directa de la Cooperativa 4 Pinos para la comercialización de estos productos en alianza con la Federación de cooperativas en Quiché.

##### **Actividades**

- Para el C4, se tiene contemplado que durante el periodo 2012-2013 se desarrolle el Diseño del C4, que será creada para facilitar el acceso a mercados de las cadenas de valor hortícolas. Este diseño también definirá los roles de cada uno de los actores, principalmente, el de la Cooperativa 4 Pinos, principales socios de ejecución de este Componente. Estas actividades se proyectarán en el siguiente periodo.
- Se realizarán reuniones de coordinación con actores clave para la ejecución del C4.

#### **Componente 5: Incrementar la productividad de cultivos para autoconsumo y mejorar la utilización de los alimentos.**

**Objetivo Estratégico:** Aumentar la productividad de cultivos producidos en hogares rurales para el consumo doméstico y mejorar la utilización de los mismos.

##### **Actividades**

El C5 se desarrollará paralelamente al C1, C2 y C6, por lo que se iniciará ejecución en el mes de Octubre de 2012.

Durante este periodo se sostendrá reuniones bilaterales tanto con Save the Children como con INCAP quienes serán los responsables de la ejecución del C5, se tiene previsto definir la estrategia de intervención en el tema de seguridad alimentaria, en base a los resultados de la línea de base que AGEXPORT ha desarrollado en las organizaciones de productores que han sido apoyadas por USAID durante el periodo del 2010-2012 en el marco del Convenio de PYMES rurales que ejecutó AGEXPORT.

#### **Component 6: Mejorar la competitividad de las cadenas de valor de Artesanías**

**Objetivo Estratégico:** Fortalecer la participación de las mujeres en las cadenas de valor de artesanía y aumentar la productividad y competitividad de la MIPYMES que producen artesanías.

### **1. Cadenas de valor de café y hortalizas:**

- Coordinación con actores locales, organizaciones comunitarias y socios estratégicos a nivel nacional y local para la ejecución de cadenas de valor de artesanías.

### **2. Identificación del equipo ejecutor del RVCP:**

Se iniciará el proceso de identificación y contratación del equipo que conformará el área técnica del C6 quien estará a cargo de la ejecución de las cadenas de valor rurales artesanales:

- 1 Gerente de Comisión de Artesanías
- 1 Especialista en Artesanías
- 1 Especialista Junior
- 1 Especialista en Artesanías para Filial de Occidente.

### **Resultados**

- Equipo conformado y listo para iniciar operaciones.

### **Ejes transversales**

#### **a. Sustentabilidad Ambiental**

### **Actividades**

Se realizarán reuniones de coordinación para el inicio de actividades en el mes de octubre de 2012, donde se tiene previsto iniciar la elaboración del Environmental Management System –EMS- para la ejecución del RVCP.

#### **b. Servicios Financieros Rurales**

### **Actividades**

En el marco de este eje, durante este periodo se ha programado sostener reuniones de coordinación con entes financieros como BANRURAL, Génesis Empresarial y ASDIR, quienes son parte del Consorcio JUNAM.

El objetivo es realizar los primeros acercamientos para poder definir estrategias y una ruta crítica de trabajo conjunto para que las cadenas apoyadas por el Proyecto de Cadenas de Valor Rurales puedan acceder a créditos de forma accesible.

### **Resultados**

- Coordinación con entes financieros para el acceso a créditos de cadenas de valor rurales apoyadas por el RVCP.

### **c. Identidad cultural**

En este periodo inicial, se ha programado sostener reuniones de coordinación de forma bilateral con Asociación Sotzi'1 quien será el encargado del desarrollo de actividades en el territorio. A partir de ello, se definirá en el Plan Operativo Anual 2012-2013 la estrategia de intervención que será definida.

#### **Resultados**

- Coordinación con Asociación Sotzi'1 para definir estrategia de intervención en cadenas de valor de café y hortalizas bajo un enfoque de identidad cultural.

### **d. Gestión del conocimiento**

En el Eje de Gestión del Conocimiento se contempla sostener reuniones bilaterales con IICA para coordinar el inicio de actividades que se tienen previstas a partir del próximo año.

#### **Resultados**

- Coordinación con IICA para definir actividades a realizar durante el primer año de intervención del RVCP.

### **e. Género**

En el tema de género, durante este primer periodo de trabajo, se definirán los lineamientos estratégicos de intervención para el fortalecimiento de liderazgos de mujeres, el cual se trabajará a través de Vital Voices Guatemala.

Para ello, se ha definido realizar reuniones de forma bilateral con Vital Voices Guatemala y reuniones a nivel de todos los socios del Consorcio JUNAM, para que juntos definan una estrategia de intervención tanto a nivel de cada una de las instituciones como a nivel de los territorios y el desarrollo de las cadenas de valor de café, hortalizas y artesanías.

#### **Resultados**

- Coordinación con Vital Voices para definir intervención durante el primer año del RVCP en las 18 cadenas que serán ejecutadas durante el primer año de intervención.

## **5. Comunicación para el desarrollo**

Para el desarrollo del Componente de Comunicación para el Desarrollo, se tiene previsto la conformación de una Unidad de Comunicación para el Desarrollo la cual estará a cargo de la ejecución del Branding and Marking Plan del RVCP.

En este sentido, durante este periodo se realizará el proceso de contratación del personal que estará a cargo de esta oficina, el cual está contemplado que esté conformado por:

- 1 Especialista en Comunicaciones para el Desarrollo
- 1 Especialista en Comunicación Junior

Ambas personas estarán a cargo del diseño e implementación del Branding and Marking Plan, según los lineamientos de USAID y en coordinación con los Especialistas de Comunicación de cada una de las instituciones socias del Consorcio JUNAM.

Como resultado se generará el documento de Branding and Marking Plan.

## **6. Plan de Monitoreo**

El Performance Management Plan (PMP) será elaborado durante este periodo en el cual se definirá el sistema que será utilizado para el levantamiento y análisis de información que permita monitorear el cumplimiento de metas e indicadores planteados en cada uno de los Componentes y Ejes transversales del Proyecto de Cadenas de Valor Rurales.

Algo importante, es que se deberá concretar la contratación del Especialista de Monitoreo y Evaluación quien estará a cargo de la elaboración del mencionado plan, en coordinación con las instituciones socias del Consorcio JUNAM.